



Grekiska kolgrillsbaren blir GREKISKA grill & bar!

Sveriges största Grekiska restaurangkedja vässar strategin för framtiden.

Sedan starten 1995 har kedjans signum varit att servera fräsch, nyttig och god grekisk vällagad mat. Andra signum är humana priser och harmonisk inredda lokaler. Detta ska vi fortsätta med, men vi vill samtidigt utveckla vår strategi för kedjans framtida tillväxt. En del i denna utveckling är att tydliggöra vårt varumärke för marknaden.

Konkurrensen är stenhård på marknaden och det gäller att vara tydlig med sitt varumärke. Sedan länge i vår interna kommunikation har vi förkortat vårt namn till "Grekiska", liksom många av våra gäster. Namnbytet är tydligt, snabbt och enkelt. Lite som vårt signum till fräsch, nyttig och god grekisk vällagad mat.

Förädlingen är för att skifta fokus från kolgrill till det grekiska köket, men den ska också tolkas som ett steg i kedjans förberedelser att tillmötesgå det ökade intresse för konceptet inom franchising både i Sverige och utomlands.

Vi är världens fjärde största grekiska restaurangkedja utan att ännu ha tagit steget utanför Sverige.

GREKISKA grill & bar
Anders Ejnar, vVD

